

DEMYSMODE

Campagne de
démystification du handicap
dans le milieu de la mode

Horizon 2000 asbl
Rue François Reconnu 50 bis
6061 Montignies-sur-Sambre
Tél : 071/31.27.19
Fax : 071/31.22.79

E-mail : isabelle.blanchard@h2000.be

1. Introduction

Dans le cadre de l'année européenne de la personne handicapée, notre association a mis sur pied la première nuit de la création « défilé concours de jeunes stylistes » avec une approche de la mode adaptée à la personne handicapée.

Au cours de ce projet, nous nous sommes rendu compte que la personne handicapée entraîne énormément de peurs auprès des acteurs de la mode en général. Ces peurs sont dues à la fois à une méconnaissance du milieu de la personne handicapée mais également à une non connaissance de son univers qui représente un pouvoir d'achat non négligeable.

La mode est de plus en plus un vecteur d'intégration de notre société, la personne handicapée est de moins en moins insensible à ce phénomène : elle porte une attention particulière à son look.

Nous avons de désir de mettre en place un projet de démystification de la personne handicapée auprès du milieu de la mode.

2. Public cible

A travers ce projet, nous voulons toucher les différents partenaires du milieu de la mode : les écoles de stylisme, les stylistes indépendants, les couturiers connus et reconnus, toutes les personnes s'occupant de la promotion de la mode, les sociétés de confection, les magasins et boutiques de mode, la presse tout public et la presse spécialisée.

3. Les différentes actions

Dans un premier temps, nous analyserons les différents besoins des personnes handicapées en matière de mode adaptée et inventorier les solutions possibles.

Ensuite nous mettrons en place une campagne de sensibilisation mettant en valeur les besoins des personnes handicapées en matière d'adaptation de la mode, mais également les possibilités de retombées économiques pour les personnes désireuses de se lancer dans un développement de concepts mode adaptée au handicap.

Enfin nous mettrons en place des formations sur le concept de mode adaptée et de connaissance de la personne handicapée qui a le droit de plaire et d'être sexy.

4. Impacts

Si le milieu de la mode prend en considération les désirs et les besoins de la personne handicapée, celle-ci aura plus d'atouts pour s'intégrer socialement et gagnera une certaine autonomie par une meilleure adaptation de sa garde robe.

5. Aspects novateurs :

- évoquer la personne handicapée dans le milieu de la mode.
- Introduire des formations sur le thème mode adaptée dans le milieu fermé de la mode.
- Elaborer le concept de mode adaptée.
- Trouver de nouvelles perspectives économiques pour les jeunes créateurs.
- Améliorer l'image de la personne handicapée en lui laissant choisir elle-même sa tenue vestimentaire.

6. Calendrier

D'octobre à décembre 2004 : analyse des différents besoins de la personne handicapée en matière de mode adaptée.

De janvier à février 2005 : mise en place une campagne de sensibilisation mettant en valeur les besoins des personnes handicapées en matière d'adaptation de la mode, mais également les possibilités de retombées économiques pour les personnes désireuses de se lancer dans un développement de concepts mode adaptée au handicap.

A partir de mars 2005 : mise en place des formations sur le concept de mode adaptée et de connaissance de la personne handicapée qui a le droit de plaire et d'être sexy.